

**Ս.Ա. ՄԿՐՏՉՅԱՆ, Ս.Մ. ԲԱԽՇՅԱՆ, Տ.Ա. ԲՈՆԴԱՐՍԿԱՅԱ,
Օ.Վ. ԲՈՆԴԱՐՍԿԱՅԱ**

ԿԱՅՈՒՆ ԶԱՐԳԱՑՈՒՄ. ԽՆԴԻՐՆԵՐ, ՀԵՌԱՆԿԱՐՆԵՐ

Տնտեսական զարգացումը հաճախ բացասաբար է ազդում տնտեսական աճի համար հիմք հանդիսացող բնական ռեսուրսների վրա, իսկ բնական միջավայրի վատթարացումը խաթարում է տնտեսական աճը: Այս խնդիրը վերաբերում է նաև Հայաստանի լեռնամետալուրգիական արդյունաբերության գործունեությանը, որը երկրի տնտեսության առաջատար ճյուղերից է: Խնդրի լուծումը դիտարկվում է կայուն զարգացման տեսանկյունից:

Առանցքային բաներ. համաշխարհային ճգնաժամ, կայուն զարգացում, տնտեսական աճ, զարգացման տնտեսական, բնապահպանական և սոցիալական տեսանկյուններ, լեռնամետալուրգիական արդյունաբերություն:

**S.A. MKRTCHYAN, S.M. BAKHSHYAN, T.A. BONDARSKAYA,
O.V. BONDARSKAYA**

SUSTAINABLE DEVELOPMENT: PROBLEMS, PROSPECTS

Economic development often damages the very natural resources that serve as a base for them, and the deterioration of the natural environment undermines economic growth. This problem also applies to the activities of the mining and metallurgical industry in Armenia, which is one of the locomotive sectors of the country's economy. The solution to the problem is considered from the point of view of sustainable development.

Keywords: global crisis, sustainable development, economic growth, economic, environmental and social aspects of development, mining and metallurgical industry.

УДК 338.2

Օ.Վ. ԲՈՆԴԱՐՍԿԱՅԱ, Դ.Վ. ԵԼԻՏՏԵՅԵՎԱ

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ
(НА ПРИМЕРЕ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

(Тамбовский государственный технический университет, Россия)

Проведен анализ состава потребительской корзины Тамбовской области путем ее сравнения с потребительскими корзинами различных регионов. Обозначены основные проблемы ее формирования и представлено мнение о дальнейшем развитии потребительского сегмента.

Ключевые слова: потребительская корзина, прожиточный минимум, критерии формирования состава региональных потребительских корзин, изменение потребительского сегмента под влиянием различных факторов.

На современном этапе социально-экономического развития государства и региона основной целью социальной политики является предотвращение снижения уровня жизни населения, а затем и его повышение по мере стабилизации экономики.

На протяжении всей истории человечества, от древних империй и возникновения экономических и политических институтов до современности, данные о демографической ситуации играли ключевую роль, являясь характерным “зеркалом” национального и территориального развития. В процессе становления общества и появления новейших в данный период времени актуальных социально-экономических институтов изменилась и структура статистической оценки уровня жизни, совершая переход от чисто физиологических потребностей к удовлетворению разнообразных нужд населения. Критерии уровня жизни зависят от набора потребностей, а также от количества и качества товаров и услуг, предоставляемых населению. Именно потребительская корзина определяет уровень потребления товаров и услуг.

Потребительская корзина – это приблизительно рассчитанный набор товаров, характеризующий типичный уровень и структуру ежемесячного (годового) потребления человека или семьи. Данная группа используется для расчета минимального расходного бюджета (прожиточного минимума), основываясь на стоимости потребительской корзины в текущих ценах. Кроме того, потребительская корзина является основой для сравнения расчетного и фактического уровней потребления и определения покупательной способности валют.

В соответствии с другим определением данного понятия, потребительская корзина – «необходимый для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности минимальный набор продуктов питания, а также непродовольственные товары и услуги, стоимость которых определяется в соотношении со стоимостью минимального набора продуктов питания» [1, с.45].

Состав продуктов питания, составляющий основу потребительской корзины, един для всех субъектов РФ и формируется для основных категорий граждан (трудоспособное население, пенсионеры и дети) в зависимости от установленных для них норм потребления того или иного продукта. Что касается стоимости потребительской корзины, то она рассчитывается для каждого региона на основании ценовой политики, действующей на данной территории.

В Тамбовской области порядок определения потребительской корзины регламентирован постановлением Областной Думы от 2013 года (последняя редакция от 27.02.2019 № 864) «О потребительской корзине в целом по Тамбовской области для основных социально-демографических групп населения». Это означает, что потребительская корзина остается той же самой, что и в 2013 году.

Рассмотрим продукты питания, представленные в потребительской корзине Тамбовской области, и сравним рекомендуемые значения с фактическим потреблением на конец 2019 года (табл. 1).

Таблица 1

Продуктовая корзина Тамбовской области [2]

Наименование продукта	Объем потребления в среднем на одного человека в год			
	трудоспособное население	пенсионеры	дети	фактическое потребление
1	2	3	4	5
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы бобовые), кг	128,4	98,7	78,3	153
Картофель, кг	100,5	80,0	88,4	114
Овощи и бахчевые, кг	115,2	99,0	113,4	109
Фрукты свежие, кг	60,0	45,0	118,1	56
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар, кг	22,2	21,2	21,9	55
Мясопродукты, кг	58,7	54,0	44,4	82
Рыбопродукты, кг	19,0	17,0	18,6	21,2
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко, кг	290,8	267,8	359,5	160
Яйца, штук	210	200	201	200
Масло растительное, маргарин и другие жиры, кг	11,5	9,0	5,9	17,2
Прочие продукты (соль, чай, специи), кг	4,9	4,1	3,5	4,9
Соотношение стоимости непродовольственных товаров и услуг со стоимостью продуктов питания (в процентах)				
Непродовольственные товары	25	25	25	30-35
Услуги	25	25	25	30-35

На рисунке представлен графический вариант нормативного и фактического потребления основных продуктов питания гражданами Тамбовской области в течение года.

Потребление основных продуктов питания населением Тамбовской области (на душу населения в год), кг.

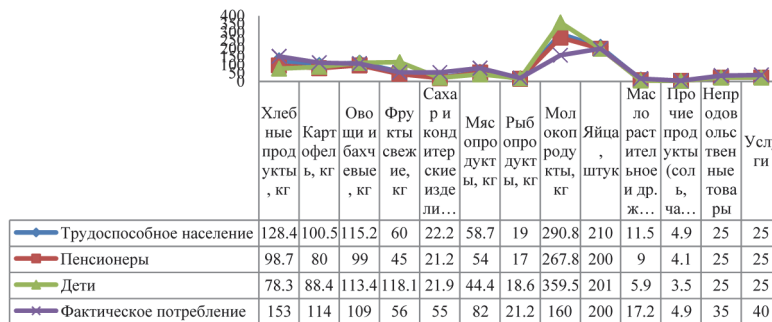


Рис. Объем потребления продуктов питания в среднем на одного гражданина Тамбовской области в течение года – отклонение фактического значения от нормативного

Анализируя данные, представленные в табл. 1, о потреблении продуктов питания населением Тамбовской области, можно сделать вывод о том, что действующая потребительская корзина отличается для различных категорий граждан. Так, основные нормы для потребительской корзины из разряда продовольственных следующие: в год трудоспособному населению положено – 128,4 кг хлеба; 100,5 кг картофеля; 58,7 кг мяса; 210 яиц; 115,2 кг овощей; 60 кг фруктов; 22,2 кг сахара и 290,8 л молока. Дети, в свою очередь, должны потреблять больше фруктов (118,1 кг) и молочных продуктов (359,5 кг), так как именно в них содержится основная масса витаминов и микроэлементов, необходимых для поддержания сбалансированного питания ребенка.

Потребление остальных продуктов питания среди трудоспособного населения и детей отличается незначительно. Что касается пенсионеров, то объем потребления фруктов, овощей, молока, сахара и кондитерских изделий, рыбопродуктов для пенсионеров предусмотрен меньше, чем для работающих лиц и детей. Это объясняется тем, что граждане пенсионного возраста затрачивают меньшее количество энергии, чем дети и работающее население.

В целом при составлении потребительской корзины грамотно распределяются потребности между различными слоями населения. Но в то же время нельзя однозначно сказать, будет ли тот или иной гражданин удовлетворен данным набором.

Если рассматривать фактическое потребление продуктов питания населением Тамбовской области, то оно существенно отличается от предполагаемых значений, заложенных в потребительской корзине. Так, трудоспособные граждане потребляют больше хлебных изделий (на 19%) и мясных продуктов (на 37%), чем предполагает норматив. Все категории граждан употребляют больше мясных продуктов, чем предусмотрено. К примеру, пенсионеры используют в своем рационе на 28 кг больше мясных изделий, а дети - на 37,6 кг. Рыбные продукты превышают норму в 1,1 раза у всех исследуемых категорий, а потребление прочих продуктов практически соответствует предложенному значению.

Если рассматривать питание населения Тамбовской области за последние несколько лет, то в нем не наблюдается значимых улучшений. Большинство семей не могут себе позволить приобретать разнообразные продукты питания. В связи с этим возможно, что население недополучает необходимое количество жиров, белков, углеводов, биологически активных веществ, макро- и микроэлементов [3, с.269].

Что касается группы непродовольственных товаров, то на их потребление в потребительской корзине выделено 25%, но реально существующие

расходы – 30...40%. Так как цены на товары и услуги неуклонно растут, то и несоответствие данных значений постоянно увеличивается.

Опираясь на вышеуказанные процентные соотношения, можно сказать, что в потребительской корзине срок носки пальто составляет 3 года, обуви – год, а постельное белье необходимо менять раз в полгода. Что касается расходов на досуговые мероприятия, то, например, на посещение кино, музеев, театров заложено 160 рублей.

Необходимо отметить, что в Тамбовской области, как и в целом по территории страны, доля затрат на продукты питания во всех семьях имеет наибольший удельный вес и составляет более 50% от всех затрат. За продовольственными затратами следуют непродовольственные товары и услуги, в том числе жилищно-коммунальные, транспортные и культурно-досуговые расходы.

В России потребительская корзина определяет прожиточный минимум, который влияет на удельный вес всех социальных показателей и, следовательно, на оценку уровня жизни населения и его отдельных групп.

Прожиточный минимум – это стоимостная оценка минимальной потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы. То есть это денежный лимит, необходимый для проживания каждой категории граждан.

В целом прожиточный минимум необходим для:

- комплексного анализа социально-экономического развития территории, что, в свою очередь, влечет за собой оценку уровня и качества жизни населения РФ. Проведя сбор необходимой информации, уполномоченные органы территории разрабатывают и реализуют необходимую социальную политику;
- аргументирования и обоснования установленных на территории социальных выплат, к которым относятся оплата труда, пенсии, стипендии, пособия;
- установления федерального и местного бюджета.

По данным Тамбовстата (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области), предполагается, что в среднем прожиточный минимум жителя Тамбовщины составит 10248 рублей в месяц, которые он потратит следующим образом:

- 4720 рублей – на питание;
- 2428 рублей – на услуги, в том числе на аренду жилья, проезд в общественном транспорте;
- 2425 рублей – на приобретение непродовольственных товаров, которые включают одежду и обувь;
- 675 рублей – на оплату счетов за коммунальные услуги.

Для трудоспособного населения прожиточный минимум составил 11028 рублей и распределяется следующим образом:

- 4851 рубль – на продукты;
- 2483 рубля – на непродовольственные товары;
- 2486 рублей – на услуги;
- 1208 рублей – на коммунальные услуги.

Для несовершеннолетних жителей региона размер прожиточного минимума составил 10145 рублей, из которых почти половина – 5000 рублей – предполагается на питание.

Пенсионерам установлено 8755 рублей, около 50% из них – 4309 рублей – выделяется на продукты питания, оставшиеся 4446 рублей пожилые люди потратят на одежду, обувь и различные услуги.

Рассмотрев данные значения, можно сказать, что состав потребительской корзины не отвечает современным потребностям. Это объясняется тем, что цены на товары ежемесячно растут, вместе с ними увеличиваются и потребности в фактическом потреблении жизненно-необходимых товаров и услуг, что, в свою очередь, приводит к тому, что прожиточного минимума попросту не хватает на удовлетворение минимальных потребностей населения. Все это приводит к росту бедности, ухудшению условий и качества жизни, так как население в силу нехватки денежных средств вынуждено сокращать свои потребности, чтобы оплатить минимально необходимое количество продуктов питания, жилищно-коммунальные услуги и приобрести экстренно необходимые непродовольственные товары.

Потребительская корзина в России на 2019-2020 гг. формируется в зависимости от места проживания. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 28.01.2013 № 54, вся страна поделена на десять зон. Для каждой зоны определены свои нормы потребления пищи. Так, Тамбовская область вместе с регионами Центрального Федерального округа отнесена к седьмой зоне. В целом все регионы делятся на зоны с холодным и резко континентальным, с умеренным и теплым климатом.

Данное распределение по трем зонам связано с влиянием определенных факторов. Стоит отметить, что при составлении продуктовой и непродуктовой непродовольственной частей потребительских корзин используются различные факторы. Так, на формирование набора продуктов питания того или иного региона оказывают воздействие следующие ключевые моменты:

- ✓ климатические условия, а также специализация, структура и способ производства товаров;
- ✓ культурные ценности, традиции и принципы составления рациона;

✓ структура фактического потребления малообеспеченных семей и особенности формирования их питания;

✓ необходимость удовлетворения нужд населения с учетом энергетической ценности набора продуктов питания;

✓ увеличение для жителей Севера доли продуктов, содержащих в своем составе необходимые для организма питательные вещества.

Что касается непродовольственной части потребительской корзины, то на ее формирование влияют количество солнечных дней в году, средняя температура воздуха и частота осадков.

Чтобы оценить влияние климатических условий на формирование потребительской корзины, необходимо проанализировать ее состав для каждой зоны. Тамбовская область входит в группу регионов с умеренными климатическими условиями, поэтому целесообразно сравнить состав ее потребительской корзины с регионами, отнесенными к другим зонам [4].

Для наглядности анализа приведенные 10 вариантов потребительских корзин сгруппируем по трем климатическим зонам и рассчитаем среднее значение для каждой категории продукта. Стоит отметить, что так как Тамбовская область относится к регионам с умеренным климатом, то сравнение ее потребительской корзины со средним значением потребительской корзины по всем регионам данной группы не является целесообразным – их значения идентичны.

Поэтому в первую очередь выявим отличия между потребительской корзиной Тамбовской области и средней потребительской корзиной регионов с холодным и резко континентальным климатом (1-2 зоны) (табл. 2).

Таблица 2

Сравнительная характеристика потребительских корзин Тамбовской области и регионов с холодным климатом

Наименование продукта	Тамбовская область			Регионы с холодным климатом			Абсолютное отклонение			Относительное отклонение		
	трудоспособное население	пенсионеры	дети	трудоспособное население	пенсионеры	дети	трудоспособное население	пенсионеры	дети	трудоспособное население	пенсионеры	дети
Хлебные продукты, кг	128,4	98,7	78,3	157	122,5	100,4	28,6	23,8	22,1	22,27	24,11	28,22
Картофель, кг	100,5	80	88,4	76,6	65	74,9	-23,9	-15	-13,5	-23,78	-18,75	-15,27
Овощи и бахчевые, кг	115,2	99	113,4	112,6	99	115,3	-2,6	0	1,9	-2,26	0	1,68
Фрукты свежие, кг	60	45	118,1	65	50	126,25	5	5	8,15	8,33	11,11	6,90
Сахар и кондитерские изделия, кг	22,2	21,2	21,9	26,25	25,2	27,1	4,05	4	5,2	18,24	18,87	23,74
Мясопродукты, кг	58,7	54	44,4	70,3	65,05	56,9	11,6	11,05	12,5	19,76	20,46	28,15
Рыбопродукты, кг	19	17	18,6	33,85	29,5	28,3	14,85	12,5	9,7	78,16	73,53	52,15
Молоко и молокопродукты, кг	290,8	267,8	259,5	256,8	226,6	363,2	-34	-41,2	103,7	-11,69	-15,38	39,96
Яйца, штук	210	200	201	260,5	235	231	50,5	35	30	24,05	17,5	14,93
Масло растительное и другие жиры, кг	11,5	9	5,9	15,85	12	8,3	4,35	3	2,4	37,83	33,33	40,67
Прочие продукты, кг	4,9	4,1	3,5	4,9	4,1	3,6	0	0	0,1	0	0	2,86
Непродовольственные товары	50	50	50	60	60	60	10	10	10	20	20	20
Услуги	50	50	50	60	60	60	10	10	10	20	20	20

Так, опираясь на данные табл. 2, практически по всем статьям потребительской корзины регионы с холодным климатом превосходят регионы с умеренным климатом, в том числе Тамбовскую область. Например, трудоспособное население Тамбовской области должно потреблять на 28,6 кг меньше хлебных продуктов (22,27%); на 4,05 кг – сахара и сахаросодержащих продуктов, что в процентном соотношении составляет 18,24%; мяса - на 11,6 кг, или на 19,76%.

Особо различается потребление рыбных продуктов – население регионов с холодным климатом должно употреблять в пищу на 14,85 кг больше, чем жители Тамбовской области. Если рассматривать этот показатель в процентном соотношении (78,16%), то отличие между регионами приобретает практически критический разброс.

Жители пенсионного возраста, проживающие в регионах с холодным климатом, также должны потреблять больше хлебных продуктов (на 24,11%), мясопродуктов (на 24,46%) и рыбопродуктов (на 73,53%).

Что касается детей, то состав потребительской корзины для них соответствует другим категориям граждан, за исключением молочных продуктов. Дети Тамбовской области потребляют меньше молока и молочных продуктов (на 39,96%), а трудоспособное население и пенсионеры, напротив, больше (на 11,69% и 15,38% соответственно).

Тамбовская область превосходит регионы с холодным климатом по потреблению молочных продуктов, за исключением детей, а также по картофелю – в среднем на 19,27 %.

Примерно в равном количестве регионы должны потреблять овощи, фрукты и прочие продукты, к которым относятся соль, чай и специи. Различия между данными категориями потребительской корзины колеблются в минимальных пределах (2...8%).

В целом, данные различия носят обоснованный характер. Так, в силу своих природных и климатических условий, регионы с холодным климатом славятся большими объемами добычи рыбной продукции, высоким уровнем развития овощеводства, молочно-мясным скотоводством, а также большим количеством посевных площадей. Тамбовская область также не отстает и имеет высокую долю черноземных и посевных площадей (именно поэтому потребление картофеля выше именно в Тамбовской области). Но не только этими причинами объясняются данные различия, а прежде всего тем, что жителям северных регионов, в силу суровых условий проживания, для поддержания здоровья необходимо потреблять больше мясо-молочных и рыбных продуктов, чем жителям умеренного и довольно-таки приемлемого и комфортного климата, к которому относится Тамбовская область.

Стоит также отметить, что доля непродовольственных товаров и услуг в общем объеме потребительской корзины в регионах с холодным климатом составляет 60%, в то время как в Тамбовской области - 50%. Это объясняется также климатическими условиями. На севере зима длится около 6 месяцев, поэтому люди тратят больше средств на непродовольственные товары, которые включают в себя одежду, обувь, головные уборы. Население в таких условиях больше подвержено риску заболеваемости, поэтому им чаще приходится приобретать лекарственные препараты.

Что касается услуг, то и здесь все предельно ясно: расходы на транспортные средства, жилищно-коммунальные услуги значительно выше, чем в Тамбовской области, поэтому потребительская корзина северных регионов обязана учитывать все недостатки климата.

Чтобы в полной мере оценить правомерность и объективность состава потребительской корзины Тамбовской области, необходимо сравнить ее с потребительской корзиной не только регионов с холодным и резко континентальным климатом, но и регионов с теплым климатом. В данную группу попадают регионы, входящие в 9-10 зоны и относящиеся к Южному Федеральному округу. В табл. 3 приведены результаты сравнительного анализа.

Таблица 3

Сравнительная характеристика потребительских корзин Тамбовской области и регионов с холодным климатом

Наименование продукта	Тамбовская область			Регионы с холодным климатом			Абсолютное отклонение			Относительные отклонение		
	трудоспо- собное население	пенсионеры	дети	трудоспо- собное население	пенсио- неры	дети	трудоспо- собное население	пенсио- еры	дети	трудоспо- собное население	пенсио- неры	дети
Хлебные продукты, кг	128,4	98,7	78,3	133,35	107,4	80,05	4,95	8,7	1,75	3,86	8,81	2,23
Картофель, кг	100,5	80	88,4	75,15	65	73,05	-25,35	-15	-15,4	-25,22	-18,75	-17,36
Овощи и бахчевые, кг	115,2	99	113,4	122,1	107	124,6	6,9	8	11,2	5,99	8,08	9,88
Фрукты свежие, кг	60	45	118,1	60	45	118,15	0	0	0,05	0	0	0,04
Сахар и кондитерские изделия, кг	22,2	21,2	21,9	23,75	21,2	21,85	1,55	0	-0,05	6,98	0	-0,23
Мясопродукты, кг	58,7	54	44,4	58,55	54	45,35	-0,15	0	0,95	-0,26	0	2,14
Рыбопродукты, кг	19	17	18,6	17	14	16,85	-2	-3	-1,75	-10,53	-17,65	-9,41
Молоко и молокопродукты, кг	290,8	267,8	259,5	257,3	224,4	360,2	-33,5	-43,4	100,7	-11,52	-16,21	38,81
Яйца, штук	210	200	201	210	200	201,5	0	0	0,5	0	0	0,25
Масло растительное и другие жиры, кг	11,5	9	5,9	12,3	10,5	6,25	0,8	1,5	0,35	6,96	16,67	5,93
Прочие продукты, кг	4,9	4,1	3,5	4,9	4,1	3,5	0	0	0	0	0	0
Непродовольственные товары	50	50	50	50	50	50	0	0	0	0	0	0
Услуги	50	50	50	50	50	50	0	0	0	0	0	0

Анализ данных потребительских корзин показал, что различия между ними незначительны. Исключение составляют картофель и рыбопродукты, которые все категории граждан Тамбовской области должны потреблять больше в среднем на 20,44% и 22,18% соответственно. Повышенное потребление картофеля в Тамбовской области объясняется тем, что в регионе преобладает высокая доля черноземных площадей.

Потребление молока и молочных продуктов различается для всех категорий граждан. Так, если трудоспособное население и пенсионеры Тамбовской области должны в своем рационе потреблять больше молочных продуктов (на 30...40 кг), то дети, напротив, меньше (на 100,7 кг). Это объясняется тем, что южные районы относятся к лидерам по производству молочной продукции.

Все категории граждан, проживающих в теплых регионах, должны использовать в своем рационе больше хлебных продуктов и овощей, так как на юге России ежегодно увеличивается производство овощей и зерновых культур. К тому же лидерство по производству пшеницы принадлежит ЮФО (Южный Федеральный округ).

По остальным наименованиям продуктов потребительские корзины имеют минимальные различия в пределах 5...6%. А норма использования в своем рационе фруктов и прочих продуктов одинакова. Что касается непродовольственных товаров и услуг, то здесь процентное соотношение равнозначно (50%).

В целом можно сказать, что потребительские корзины Тамбовской области и южных регионов практически идентичны, так как по климатическим условиям умеренный и теплый климат схожи. Поэтому их минимальные отличия объясняются не столько климатом, сколько специализацией регионов.

Проведя анализ потребительских корзин по климатическому признаку, мы не можем однозначно сказать, что какая-то из предложенных для анализа потребительских корзин лучше или хуже. Каждая имеет свои особенности, что имеет логическое обоснование, так как при формировании данных документов учитываются все особенности районов: от географического положения до экономической направленности. Но не стоит забывать, что данные потребительские корзины имеют номинальный характер и в большинстве случаев кардинальным образом отличаются от фактических значений.

Именно данное отличие несет в себе главную проблему и заставляет нас задуматься: «Какая именно потребительская корзина нам нужна и нужна ли вообще?».

Так как с 1 января 2021 года существующая на данный момент потребительская корзина перестает действовать, то возникает вопрос, что же ждет нас в будущем. В настоящее время существуют две дискуссионные точки

зрения по поводу дальнейшего развития потребительского сегмента. Во-первых, пересмотр потребительской корзины и внесение корректировок в ее состав; во-вторых, отказ от расчета потребительской корзины и ее полная отмена. Оценим объективность и актуальность данных мнений.

Первоначально эксперты связывали пересмотр потребительской корзины с переходом на здоровое питание. В результате научно-исследовательский центр, отвечающий за питание, дал следующие рекомендации Министерству труда:

1. Увеличить долю красного мяса в структуре потребительской корзины на 5%, рыбы – на 16%, мяса птицы – на 11%, творога и яиц – на 14%, овощей и фруктов – на 17%.

2. Снизить потребление соли на 5%, сахара и кондитерских изделий – на 12%, хлеба и хлебобулочных изделий – на 6%.

Основной целью данных изменений является прежде всего сокращение потребления продуктов, содержащих большое количество быстрых углеводов и жиров, и в противовес увеличение объема белковой пищи и витаминов. Для этого необходимо сократить потребление соли, мучных изделий, сахара и увеличить потребление рыбы, яиц, мяса, то есть продуктов, богатых аминокислотами.

Но в начале 2020 года, когда весь мир столкнулся с коронавирусом, который значительным образом повлиял на потребительский спрос и потребительское поведение населения, представители Росстата заявили, что, помимо пересмотра продуктовой части потребительской корзины, в нее могут быть включены товары и услуги, которые приобрели особую актуальность во время пандемии.

В число товаров первой необходимости могут попасть дезинфицирующие средства для личной гигиены, к которым относятся гели для душа, антисептики для рук, дезинфицирующие средства для поверхностей, а также услуги хостелов, спрос на которые возник в связи с развитием внутреннего туризма.

В новой потребительской корзине особое внимание будет уделено информационному и цифровому секторам, так как в период самоизоляции большой популярностью стали пользоваться тематические пакеты телеканалов и медиасервисов. Также образовательные учреждения были вынуждены перейти на дистанционное обучение, что породило проблему технического обеспечения детей. Родители, в свою очередь, под давлением сложившихся обстоятельств должны были потратить значительные суммы денег на приобретение компьютерной техники и проведение сети Интернет для обучения детей. А данные расходы не планировались при распределении семейного бюджета.

Кроме того, эпидемия коронавируса и карантинные меры вызвали ажиотажный спрос на медицинские маски, перчатки, санитайзеры, бытовую химию для дома. Эксперты считают, что так как существует вероятность перехода данной инфекции в сезонное заболевание, то данные товары необходимо включить в потребительскую корзину.

Стоит обратить внимание и на лекарственные препараты, так как в состав потребительской корзины входят только вата, бинт, валерьянка, йод, зеленка, аспирин и анальгин, которые не способны избавить человека от серьезного заболевания. Потребительская корзина также не учитывает платные медицинские услуги. Возможно, стоило бы выделить данные услуги отдельной строкой, так как цены достаточно высоки, а расходы составляют существенную часть бюджета. В нашей корзине нет статей, которые бы учитывали расходы на мобильную связь и культурно-массовые мероприятия.

В целом, увеличение и снижение отдельных граф потребительской корзины вряд ли как-то изменит структуру реального потребления. Но не стоит забывать, что расширение состава потребительской корзины приведет к тому, что она, естественно, подорожает. А значит, еще больше россиян окажется за чертой бедности, поэтому для решения данной проблемы необходимо увеличить величину прожиточного минимума.

Именно с величиной прожиточного минимума и связано предположение о полном отказе от расчета потребительской корзины. Представители Минтруда заявляют, что основная цель потребительской корзины – это установление величины прожиточного минимума.

В Минтруде признали, что в настоящее время состав продуктов питания в потребительской корзине не соответствует рекомендациям Всемирной организации здравоохранения по стандартам здорового питания, а доля непродовольственных товаров и услуг не соответствует действительности. Поэтому эксперты предложили не пересчитывать потребительскую корзину, а перейти на новую методику расчета прожиточного минимума.

Так, в сентябре 2020 года Правительство одобрило проект нового подхода к определению прожиточного минимума в России: с 2021 года он зафиксирован на уровне 44,2% медианного среднедушевого дохода россиян (уровень, доходы выше которого у 50% населения, а у второй половины, наоборот, ниже) за предыдущий год. Значение прожиточного минимума на душу населения в 2021 году при расчете по новой методике составляет 11 653 рублей. Для сравнения, в 2020 году – 11012 рублей. Казалось бы, величина прожиточного минимума не изменилась кардинальным образом. Но в то же время произошло увеличение данного показателя, хотя и незначительно. К тому же нельзя однозначно сказать, приведет ли расширение потребительской корзины к

такому результату. Это можно объяснить тем, что при увеличении какой-то конкретной строки продуктовой части потребительской корзины произойдет сокращение другой, ведь основная цель изменения потребительской корзины – это переход к здоровому питанию, а это значит, что ее стоимость, возможно, останется прежней. Это подтверждает и то, что в части непродовольственных товаров и услуг нет конкретизации товаров, выделен лишь процент на их потребление. Поэтому внесение новых продуктов в эту часть потребительской корзины однозначно не повлияет на ее стоимость. По идее, расширение состава должно сказаться на стоимости, но в действительности этого, скорее всего, не будет.

Поэтому, даже несмотря на то, что новая методика установления прожиточного минимума в проектах поправок прописана не совсем детально, но от ее реализации действительно заметен эффект. Поскольку прожиточный минимум предлагается рассчитывать как долю медианного дохода на душу населения, потребительская корзина становится “ненужным инструментом”.

Региональный прожиточный минимум будет определяться на основе федерального прожиточного минимума на душу населения с учетом факторов, специально разработанных для каждого региона.

Найдет ли данный подход к расчету прожиточного минимума реальное применение, пока неизвестно, но если это произойдет, то потребительская корзина перестанет существовать.

В целом, вся государственная структура управления должна стремиться к увеличению доходов, улучшению образования, питания и здоровья, сокращению бедности, улучшению окружающей среды, оптимизации равных возможностей, повышению личной свободы и обогащению культурной жизни населения, что способствует социально-экономическому развитию не только страны, но и регионов. Поэтому необходимо проводить мероприятия, которые действительно повлияют на улучшение жизни граждан.

Что касается Тамбовской области, то представители Тамбовстата при оценке дальнейшей судьбы потребительской корзины склоняются к тому, что её отмена действительно может улучшить социальное положение граждан. К тому же, в случае перехода на новую методику расчета прожиточного минимума, он возрастет, а следовательно, изменится величина минимального размера оплаты труда.

Но, несмотря на эти явные изменения, руководство региона осознает, что при новом расчете прожиточного минимума статистически обнажится проблема бедности. Однако это будет уже “честная бедность”, основанная именно на доходах, а не на корзине с определенным набором товаров, который в большинстве случаев не используется людьми в том количестве, в

котором заявлено. Основываясь на реальных данных, местные власти смогут более четко и эффективно формулировать параметры социальной политики.

Следует также отметить, что новый прожиточный минимум будет рассчитываться на основе медианного дохода в целом по стране. Следовательно, регионы должны будут придерживаться общероссийских значений и не смогут занижать величину доходов граждан. В таких условиях заработные платы будут повышаться и начнут потихоньку подтягиваться к нормальным значениям.

Все эти изменения действительно покажут объективную картину бедности не только в стране, но и, в частности, в каждом регионе, в том числе и в Тамбовской области. Но, видя реальные данные по уровню бедности, руководство сможет более эффективно бороться с ней.

В целом, представители Тамбовстата считают, что переход к чему-то новому всегда связан с риском, но если действующая система перестает отвечать современным требованиям, от нее нужно отказаться. Поэтому отмена потребительской корзины и переход к новой методике расчета прожиточного минимума приведут к тому, что социальная политика местных властей станет более современной, понятной и даже, быть может, начнет приносить плоды. Руководство Тамбовской области не раз заявляло, что главное для развития территории – это благополучие его жителей. Поэтому нужно делать все необходимое для улучшения жизни граждан и их семей, и делать это не когда-нибудь, а именно сейчас.

Подводя итоги, можно сказать, что обе точки зрения по поводу дальнейшей судьбы потребительской корзины имеют место быть. С одной стороны, потребительская корзина помогает руководству страны владеть информацией о том, в каком количестве гражданину необходимо потреблять товары и услуги для нормальной жизни и сколько на это необходимо средств; с другой стороны – она давно не отвечает реальным потребностям населения, и мало кто, приобретая товары и пользуясь различными услугами, опирается на ее состав. К тому же прожиточный минимум, который является основой потребительской корзины, не соответствует действительным затратам населения. Поэтому возможно, что расчет прожиточного минимума по новой методике приведет к его увеличению. А раз возрастет данный показатель, то и произойдет скачок в доходах населения, пособиях, пенсиях. То есть население получит возможность удовлетворять не только минимальные потребности, но и те, которые ранее казались за гранью возможностей. В данном случае отказ от потребительской корзины станет начальной ступенью на пути к улучшению качества жизни населения, и если это действительно поможет, то тогда цель оправдывает средства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Тараканова А.Н.** Потребительская способность и потребительская корзина населения РФ [Электронный ресурс] // Устойчивое развитие науки и образования. – 2018.- №6. - С. 44-47.
- Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35271249>
2. Постановление Областной Думы Тамбовской области от 2013 года (последняя редакция от 27.02.2019 № 864) «О потребительской корзине в целом по Тамбовской области для основных социально-демографических групп населения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/445054644>
3. **Бондарская Т.А., Гучетль Р.Г.** Стратегия пространственного развития РФ: приоритеты, ключевые проблемы // В сборнике: “Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК”- 2019.- С. 411-415.
4. Постановление Правительства РФ от 28 января 2013 г. N 54 «Об утверждении методических рекомендаций по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в субъектах Российской Федерации». – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70308360/>

Օ.Վ. ԲՈՆԴԱՐՍԿԱՅԱ, Դ.Վ. ԵԼԻՍԵԵՎԱ

ՍՊԱՌՈՂԱԿԱՆ ԶԱՄԲՅՈՒՂ. ՆԵՐԿԱՆ և ԱՊԱԳԱՆ (ՏԱՄԲՈՎԻ ՄԱՐԶԻ ՕՐԻՆԱԿՈՎ)

Վերլուծվում է Տամբովի մարզում սպառողական զամբյուղի կազմը՝ այն համեմատելով տարբեր շրջանների սպառողական զամբյուղների հետ: Բացահայտված են դրա ձևավորման հիմնախնդիրները: Ներկայացվում է տեսակետ՝ սպառողական սեգմենտի հետագա զարգացման վերաբերյալ:

Առանցքային բաներ. սպառողական զամբյուղ, կենսաապահովման ծախսեր, տարածաշրջանային սպառողական զամբյուղների կազմի ձևավորման չափանիշներ, սպառողական սեգմենտի փոփոխություններ՝ տարբեր գործոնների ազդեցությամբ:

O.V. BONDARSKAYA, D.V. ELISEEVA

CONSUMER BASKET: PRESENT AND FUTURE (ON THE EXAMPLE OF THE TAMBOV REGION)

The composition of the consumer basket of the Tambov region by comparing it with the consumer baskets of different regions is analyzed. The main problems of its formation are identified and an opinion on the further development of the consumer segment is presented.

Keywords: consumer basket, cost of living, criteria for forming the composition of regional consumer baskets, changes in the consumer segment under the influence of various factors.